

20 Minuten Deutschschweiz



Preise und Leistungen 2011

**Reden Sie mit uns
über Werbung in
der Deutschschweiz.**

Mehr Erfolg in der jungen Zielgruppe der deutschen Schweiz

«Bringt Gesprächsstoff / Vous allez en parler» – die Slogans von 20 Minuten / 20 minutes – bringen das Konzept der Tageszeitung auf den Punkt. Ende 1999 für eine junge, urbane und kaufkräftige Zielgruppe der Region Zürich lanciert, entwickelte sich 20 Minuten in mittlerweile über zehn Jahren zur leserstärksten Tageszeitung der Deutschschweiz. Die Ausgaben in Zürich, Bern, Basel, Luzern und St.Gallen erreichen heute täglich 1 315 000 Menschen. Diese Erfolgsgeschichte hat am 8. März 2006 ihre Fortsetzung gefunden mit der Lancierung von 20 minutes in der Westschweiz mit aktuell 495 000 täglichen Leserinnen und Lesern. Und so ist 20 Minuten / 20 minutes heute die einzige nationale Zeitung der Schweiz.

Von den sich daraus ergebenden Nutzungs- und Reichweitenvorteilen können Sie mit Ihrer Werbung jetzt direkt profitieren. Genauso wie vom attraktiven Werbeumfeld, welches das vielseitige Informations- und Unterhaltungsangebot der Zeitung bietet. 20 Minuten / 20 minutes steht aber nicht nur für eine Pendlerzeitung, zusammen mit 20 Minuten Friday, den Webcentern www.20minuten.ch und www.20minutes.ch und diversen crossmedialen Werbeformen steht dieser Name für eine medienübergreifende Kommunikationsplattform, die eine mehrkanalige Zielgruppenansprache ermöglicht. Innovativ, schweizweit und mit neusten Kommunikationslösungen sorgt 20 Minuten / 20 minutes dafür, dass Ihre Botschaften bei der jungen, urbanen Zielgruppe ankommen.

Leserzahlen	
Zürich (WG 27, 41, 42, 43, Teil-WG 44)	504 000
Bern (WG 15, 22, 32, 33, 34)	312 000
Basel (WG 31)	179 000
Luzern (WG 21, 24, 25)	147 000
St.Gallen (WG 26, 28, Teil-WG 44)	173 000
Total Leser	1 315 000

Reichweite (LpA) D-CH	30,3%
Weitester Leserkreis (WLK) D-CH	76,4%
Projektion (WLK)	3 314 000

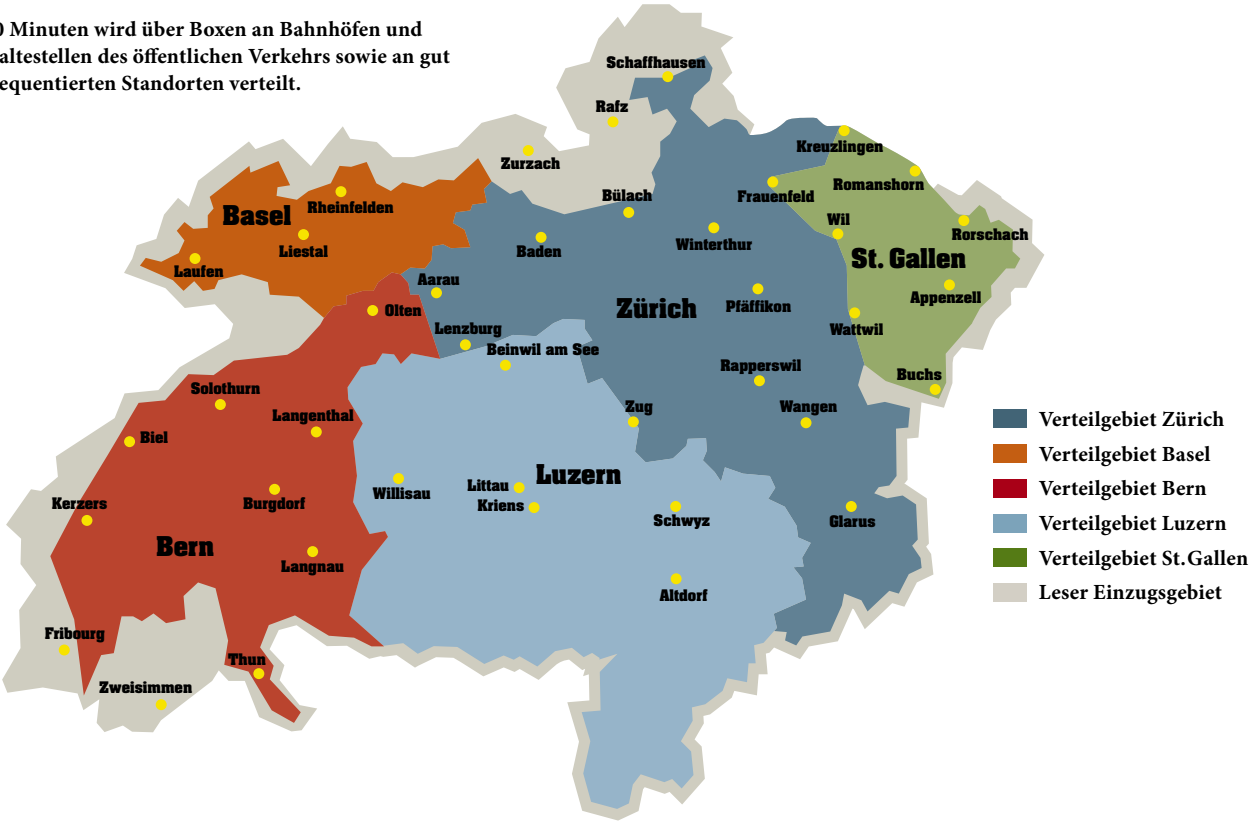
Leserstruktur	
14 – 34 Jahre / 35 – 54 Jahre	46% / 35%
18 – 49 Jahre / 50+ Jahre	63% / 27%
Frauen / Männer	43% / 57%
Bruttohaushaltseinkommen über CHF 8 000.–	45%

Quelle: MACH Basic 2010-2, WEMF AG, www.wemf.ch

Auflagen	gedruckt	beglaubigt
Zürich	191 200	189 148
Bern	110 000	108 608
Basel	85 000	83 783
Luzern	56 500	55 259
St.Gallen	58 500	57 570
Total	501 200	494 368

Verbreitungsgebiet

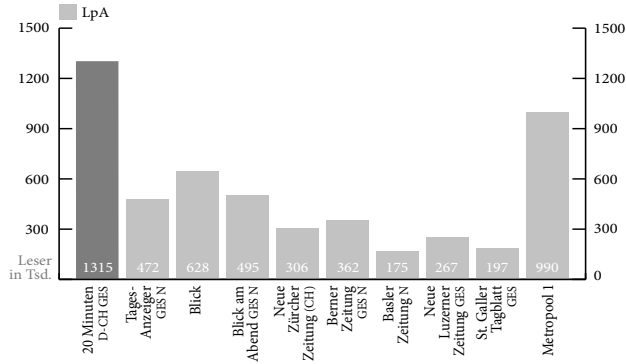
20 Minuten wird über Boxen an Bahnhöfen und Haltestellen des öffentlichen Verkehrs sowie an gut frequentierten Standorten verteilt.



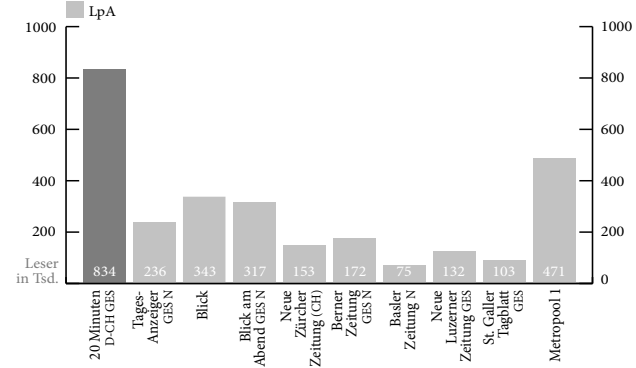
Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):
Anzahl Leser einer Ausgabe

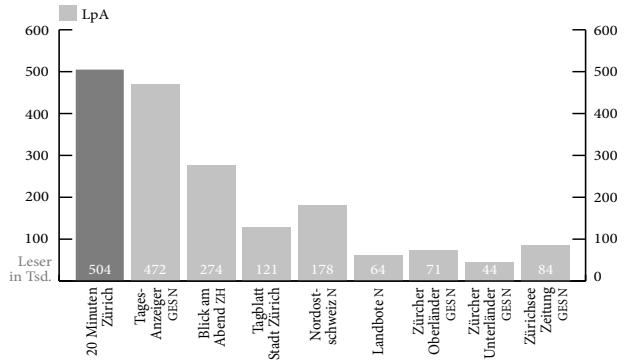
LpA alle Altersgruppen D-CH gesamt



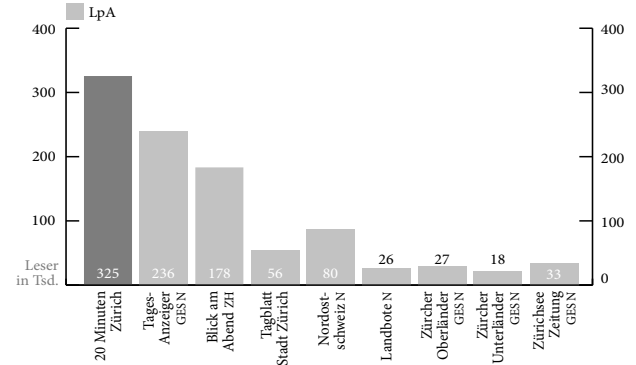
LpA 18 – 49 Jahre D-CH gesamt



LpA alle Altersgruppen Region Zürich



LpA 18 – 49 Jahre Region Zürich

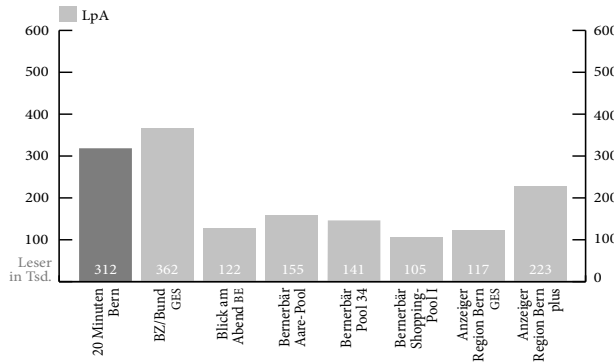


Quelle: MACH Basic 2010-2, WEMF/REMP 2010

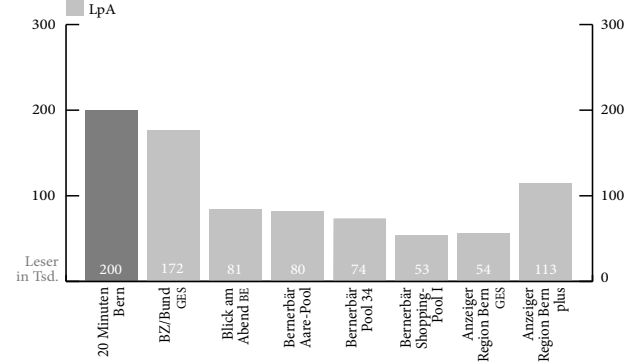
Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):
Anzahl Leser einer Ausgabe

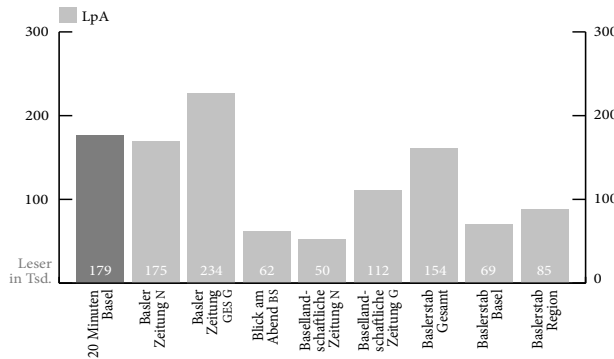
LpA alle Altersgruppen Region Bern



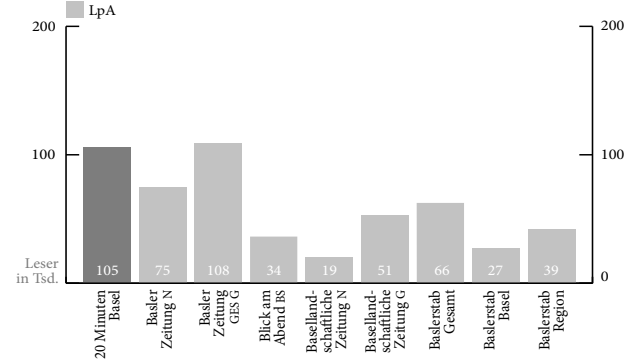
LpA 18 – 49 Jahre Region Bern



LpA alle Altersgruppen Region Basel



LpA 18 – 49 Jahre Region Basel

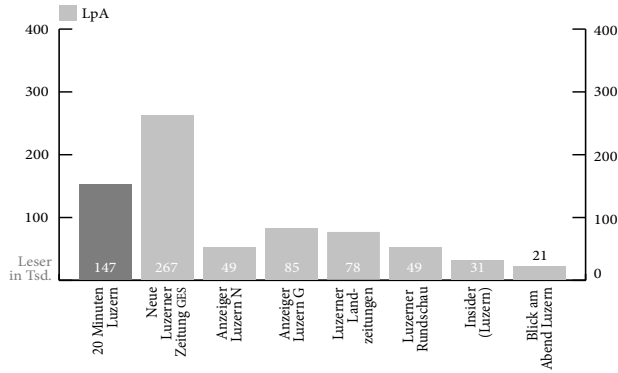


Quelle: MACH Basic 2010-2, WEMF/REMP 2010

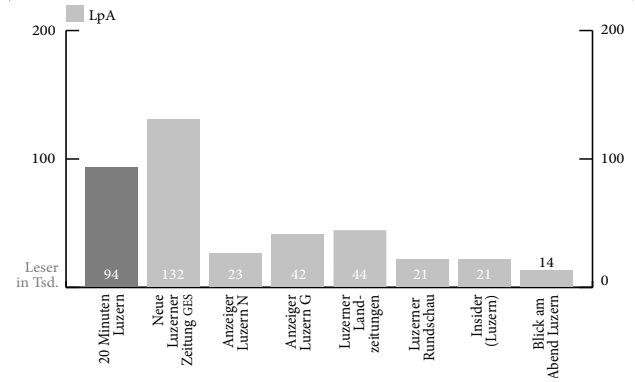
Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):
Anzahl Leser einer Ausgabe

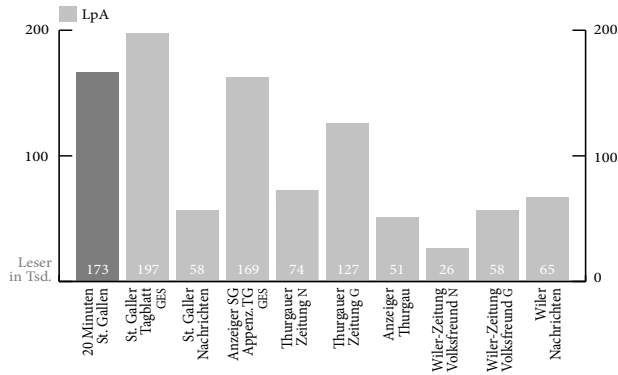
LpA alle Altersgruppen Region Luzern



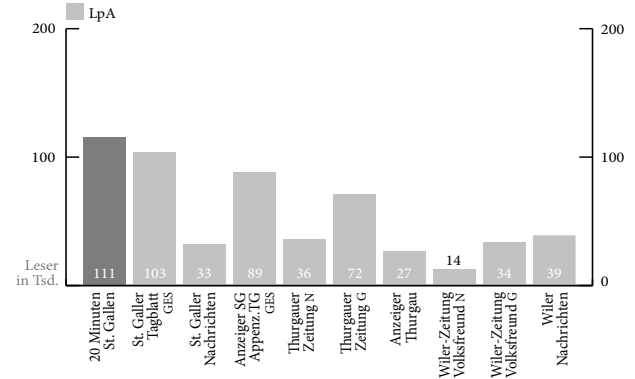
LpA 18 – 49 Jahre Region Luzern



LpA alle Altersgruppen Region St. Gallen



LpA 18 – 49 Jahre Region St. Gallen



Leserschaftsprofil Tagesausgabe 20 Minuten

Kriterien	LpA D-CH	RW D-CH	Struktur D-CH	LpA Zürich	RW ZH	Struktur ZH	LpA Bern	RW BE	Struktur BE	LpA Basel	RW BS	Struktur BS	LpA Luzern	RW LU	Struktur LU	LpA St.Gallen	RW SG	Struktur SG	
Total Leserschaft	1 315	30,3	100,0	505	11,6	100,0	312	7,2	100,0	179	4,1	100,0	147	3,4	100,0	173	4,0	100,0	
Geschlecht																			
Männer	754	35,3	57,3	285	13,3	56,4	178	8,3	57,1	100	4,7	55,9	86	4,0	58,6	106	5,0	61,3	
Frauen	560	25,4	42,6	220	10,0	43,6	134	6,1	42,9	79	3,6	44,1	61	2,8	41,5	67	3,0	38,7	
Alter																			
14-29 Jahre	461	45,3	35,1	176	17,3	34,9	108	10,6	34,6	58	5,7	32,4	54	5,3	36,7	65	6,4	37,6	
30-39 Jahre	279	32,0	21,2	116	13,3	23,0	63	7,2	20,2	33	3,8	18,4	31	3,6	21,1	37	4,2	21,4	
40-49 Jahre	224	29,0	17,0	81	10,5	16,0	58	7,5	18,6	32	4,1	17,9	26	3,4	17,7	28	3,6	16,2	
Schulbildung gruppiert																			
Schulbildung hoch	396	28,5	30,1	163	11,7	32,3	97	7,0	31,1	52	3,7	29,1	41	3,0	27,9	43	3,1	24,9	
Schulbildung mittel	674	30,7	51,3	252	11,5	49,9	158	7,2	50,6	95	4,3	53,1	77	3,5	52,4	93	4,2	53,8	
Schulbildung tief	245	32,4	18,3	90	11,9	17,8	57	7,5	18,3	32	4,2	17,9	29	3,8	19,7	37	4,9	21,4	
Erwerbstätigkeit																			
Vollzeit/Teilzeit	872	33,4	66,3	336	12,9	66,5	213	8,2	68,3	116	4,4	64,8	96	3,7	65,3	111	4,3	64,2	
Ausbildung/Lehre	197	47,1	15,0	75	17,9	14,9	44	10,5	14,1	25	6,0	14,0	26	6,2	17,7	27	6,5	15,8	
Nicht erwerbstätig	145	11,1	11,0	93	7,1	18,4	54	4,1	17,3	37	2,8	20,7	25	1,9	17,0	35	2,7	20,2	
Art der Erwerbstätigkeit																			
Unternehmer/Inhaber	31	20,0	2,4	12	7,7	2,4	6	3,9	1,9	6	3,9	3,4	4	2,6	2,7	3	1,9	1,7	
Oberste Führung	26	25,2	2,0	10	9,7	2,0	7	6,8	2,2	3	2,9	1,7	3	2,9	2,0	3	2,9	1,7	
Mittlere Führung	223	35,6	17,0	90	14,4	17,8	53	8,5	17,0	27	4,3	15,1	25	4,0	17,0	29	4,6	16,8	
Angestellter	529	35,8	40,2	201	13,6	39,8	133	9,0	42,6	73	4,9	40,8	56	3,8	38,1	67	4,5	38,7	
Arbeiter	35	44,3	2,7	13	16,5	2,6	7	8,9	2,2	4	5,1	2,2	5	6,3	3,4	6	7,6	3,5	
Freie	19	19,6	1,4	9	9,3	1,8	3	3,1	1,0	3	3,1	1,7	1	1,0	0,7	1	1,0	0,6	

*Basis D-CH = 4 340 000 Personen

LpA in Tsd., Reichweite und Struktur in %

Quelle: MACH Basic 2010-2, WEMF/REMP 2010

Themenseiten und Spezialplatzierungen

Themenseiten		Erscheinung	
Autonews	News aus der Motorfahrzeugwelt	wöchentlich	Montag
Chillout	Wochenend-Party-Revue	wöchentlich	Montag
Karriere	Erfolgsgeschichten und Wege dazu	zweiwöchentlich	Mittwoch
Wissen	News vom Forschungsstandort Schweiz	wöchentlich	Freitag
Food&Drinks	Kulinarische Leckerbissen	zweiwöchentlich	Dienstag
Best of	Bücher, CD- und DVD-Tipps	wöchentlich	Dienstag
Reisen	Interessante Destinationen	zweiwöchentlich	Mittwoch
Interactive & Gamezone	News aus der Multimediawelt	wöchentlich	Donnerstag
Movie-Guide	Die neusten Filme...	wöchentlich	Donnerstag
Lifestyle	Trendprodukte	wöchentlich	Dienstag
Nightfever	Ausgehtipps	wöchentlich	Freitag

Spezialplatzierungen	Fixformat	Belegbar	Platzierung	D-CH	ZH	BE	BS	LU	SG
a Titelseite	210 × 25 mm	täglich	fix	CHF 15 985.–	5 600.–	4 300.–	3 220.–	1 855.–	1 980.–
b TV-Programm	167 × 25 mm	täglich	fix	CHF 4 885.–	2 025.–	1 555.–	1 165.–	670.–	715.–
c Wetterfeld top	90 × 25/75 × 20 mm	monatlich	fix	CHF 51 730.–	20 155.–	15 485.–	7 490.–	4 455.–	6 910.–
d Wetterfeld down	auf Anfrage	monatlich	fix	CHF 38 798.–	15 116.–	11 614.–	5 618.–	3 341.–	5 183.–
e Wetter Textanschluss	210 × 68 mm	täglich	fix	CHF 18 075.–	7 480.–	5 750.–	4 300.–	2 480.–	2 645.–
f ½ Spiegel	2 × (103 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	CHF 82 630.–	34 200.–	26 280.–	19 655.–	11 350.–	12 095.–
g ⅔ Spiegel	2 × (82 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	CHF 60 290.–	24 960.–	19 175.–	14 345.–	8 270.–	8 820.–
h ¾ Spiegel	2 × (39 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	CHF 28 675.–	11 870.–	9 120.–	6 820.–	3 940.–	4 200.–
i ¼ eingemittelt	210 × 280 mm	täglich	Mitte Doppelseite	CHF 55 080.–	22 800.–	17 520.–	13 105.–	7 560.–	8 065.–
j Junior Page	168 × 232 mm	täglich	li. oder re. Seite	CHF 60 130.–	24 890.–	19 125.–	13 870.–	8 225.–	8 535.–
k Dreieck 82	82 × 82 × 116 mm	täglich	li. oder re. Seite	CHF 6 240.–	2 580.–	1 985.–	1 440.–	855.–	885.–
l Dreieck 125	125 × 125 × 176 mm	täglich	li. oder re. Seite	CHF 14 265.–	5 905.–	4 535.–	3 290.–	1 960.–	2 025.–
m Insel	125 × 125 mm	täglich	Fuss li. oder re. Seite	CHF 24 725.–	10 235.–	7 865.–	5 705.–	3 395.–	3 510.–
n Power Streifen	210 × 25 mm	täglich	fix auf 3. redakt. Seite	CHF 9 220.–	3 815.–	2 935.–	2 195.–	1 265.–	1 350.–
o Titelstreifen Sport	210 × 25 mm	täglich	fix	CHF 7 375.–	3 055.–	2 345.–	1 760.–	1 015.–	1 080.–

* Auf Anfrage. Alle Preise brutto exkl. MWST



Annoncen

Definition Annoncen:

Annoncen sind Inserate, die vis-à-vis einer redaktionellen Seite, zusammen mit anderen Annoncen, platziert werden.

Platzierungsvorschriften:

Für weitergehende Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag von 10% erhoben.

Annoncen: Fixformate

	Format Breite x Höhe	D-CH	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St.Gallen
		brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
$\frac{3}{4}$ Seite Panorama Bundmitte	440 × 280 mm	88 500.–	38 000.–	29 200.–	21 840.–	12 600.–	13 440.–
$\frac{3}{4}$ Seite Panorama nicht Bundmitte	440 × 280 mm	70 800.–	30 400.–	23 360.–	17 472.–	10 080.–	10 752.–
$\frac{3}{4}$ Seite Panorama Seiten 2 und 3	440 × 280 mm	115 050.–	49 400.–	37 960.–	28 392.–	16 380.–	17 472.–
$\frac{1}{2}$ Seite	210 × 280 mm	44 250.–	19 000.–	14 600.–	10 920.–	6 300.–	6 720.–
$\frac{1}{2}$ Seite quer	210 × 138 mm	24 225.–	10 030.–	7 705.–	5 765.–	3 325.–	3 545.–
$\frac{1}{2}$ Seite hoch	103 × 280 mm	24 225.–	10 030.–	7 705.–	5 765.–	3 325.–	3 545.–
$\frac{1}{4}$ Seite Block	103 × 138 mm	12 240.–	5 065.–	3 895.–	2 910.–	1 680.–	1 790.–
$\frac{1}{8}$ Seite hoch	50 × 138 mm	6 185.–	2 560.–	1 965.–	1 470.–	850.–	905.–
$\frac{1}{8}$ Seite quer	103 × 65 mm	6 185.–	2 560.–	1 965.–	1 470.–	850.–	905.–

Alle Preise exkl. MWST.

Einheitspreise: 20 Minuten wird durchgehend 4-farbig gedruckt. Wir erheben deshalb keinen Zuschlag für Farbinserate.

**Farbe
kostenlos**

Preise und Leistungen

Textanschlüsse und Reklamen

Definition

Textanschluss:

Textanschlüsse beanspruchen zwingend entweder die ganze Seitenhöhe (bis max. 103 mm breit) oder die ganze Seitenbreite (bis max. 138 mm hoch). Die Positionierung der Textanschlüsse auf der Redaktionsseite richtet sich nach den jeweils aktuellen Vorgaben der Redaktion.

Definition Reklame:

Reklamen sind von mindestens zwei Seiten mit redaktionellem Text umgeben. Abgesehen von Spezialplatzierungen werden Reklamen am Fusse der Redaktionsseite platziert. **Max. Höhe: 138 mm, Mind. Höhe: 1 Spalte 75 mm, 2 bis 4 Spalten 50 mm.**

Textanschlüsse: mm-Preise

D-CH	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St.Gallen	Spalten	
						4	8
brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	103 mm	210 mm
CHF 30.74	CHF 12.72	CHF 9.78	CHF 7.31	CHF 4.22	CHF 4.50		

Alle Preise brutto exkl. MWST.

Farbe
kostenlos

Textanschlüsse: Fixformate

	Format	D-CH	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St.Gallen
		brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
½ Seite Panorama Bundmitte	440 × 138 mm	82 630.–	34 200.–	26 280.–	19 655.–	11 350.–	12 095.–
½ Seite Panorama nicht Bundmitte	440 × 138 mm	68 860.–	28 500.–	21 900.–	16 380.–	9 460.–	10 080.–
⅓ Seite Panorama Bundmitte	440 × 91 mm	54 888.–	*	*	*	*	*
⅓ Seite Panorama nicht Bundmitte	440 × 91 mm	45 740.–	18 930.–	14 550.–	10 880.–	6 280.–	6 700.–
¼ Seite Panorama Bundmitte	440 × 68 mm	41 315.–	*	*	*	*	*
¼ Seite Panorama nicht Bundmitte	440 × 68 mm	34 430.–	14 250.–	10 950.–	8 190.–	4 730.–	5 040.–
½ Seite quer	210 × 138 mm	34 430.–	14 250.–	10 950.–	8 190.–	4 730.–	5 040.–
½ Seite hoch	103 × 280 mm	34 430.–	14 250.–	10 950.–	8 190.–	4 730.–	5 040.–
⅓ Seite quer	210 × 91 mm	22 870.–	9 465.–	7 275.–	5 440.–	3 140.–	3 350.–
¼ Seite quer	210 × 68 mm	17 215.–	7 125.–	5 475.–	4 095.–	2 365.–	2 520.–
¼ Seite Block	103 × 138 mm	17 215.–	7 125.–	5 475.–	4 095.–	2 365.–	2 520.–
⅔ Seite hoch	82 × 280 mm	27 405.–	11 345.–	8 715.–	6 520.–	3 760.–	4 010.–
⅓ Seite hoch	39 × 280 mm	13 035.–	5 395.–	4 145.–	3 100.–	1 790.–	1 910.–

Alle Preise exkl. MWST, inkl. 2 mm Weissraum.

* Auf Anfrage

Reklamen: mm-Preise

D-CH	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St.Gallen	Spalten			
						1	2	3	4
brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	39 mm	82 mm	125 mm	168 mm
CHF 50.72	CHF 20.99	CHF 16.13	CHF 11.70	CHF 6.96	CHF 7.20				

Alle Preise brutto exkl. MWST.

Einheitspreise: 20 Minuten wird durchgehend 4-farbig gedruckt. Wir erheben deshalb keinen Zuschlag für Farbinserate.

Berechnungsbeispiel siehe nächste Seite.

Farbe
kostenlos

Rubriken

Definition

Rubrikeninserate:
Rubrikeninserate werden zu ganzen Anzeigenseiten zusammengefasst und bilden im Normalfall nebeneinander liegende Anzeigenseiten im zweiten Teil der Zeitung.

Rubriken: mm-Preise						Spalten			
D-CH brutto	Zürich brutto	Bern brutto	Basel brutto	Luzern brutto	St.Gallen brutto	2 50 mm	4 103 mm	6 156 mm	8 210 mm
CHF 12.07	CHF 5.80	CHF 4.35	CHF 3.03	CHF 2.13	CHF 2.13				

Alle Preise brutto exkl. MWST.

**Farbe
kostenlos**

Rubriken: Preise für Fixformate mit Formatrabatt (bereits abgezogen)

	Format Breite × Höhe	D-CH brutto	Zürich brutto	Bern brutto	Basel brutto	Luzern brutto	St.Gallen brutto
½ Seite quer	210 × 138 mm	12 170.–	5 845.–	4 380.–	3 060.–	2 140.–	2 150.–
½ Seite hoch	103 × 280 mm	12 170.–	5 845.–	4 380.–	3 060.–	2 140.–	2 150.–
¼ Seite Block	103 × 132 mm	5 825.–	2 795.–	2 095.–	1 465.–	1 025.–	1 030.–
⅛ Seite quer	103 × 65 mm	2 975.–	1 430.–	1 070.–	750.–	525.–	525.–
⅛ Seite hoch	50 × 132 mm	2 975.–	1 430.–	1 070.–	750.–	525.–	525.–
⅙ Seite quer	103 × 31 mm	1 585.–	760.–	570.–	400.–	280.–	280.–
⅙ Seite Block	50 × 65 mm	1 585.–	760.–	570.–	400.–	280.–	280.–

Alle Preise brutto exkl. MWST, inkl. 2 mm Weissraum.

Einheitspreise: 20 Minuten wird durchgehend 4-farbig gedruckt. Wir erheben deshalb keinen Zuschlag für Farbinserate.

Wie Inseratepreise berechnet werden:

Spaltenanzahl × Höhe des Inserates in mm (+ 2 mm Weissraum) × mm-Preis = Preis brutto pro Schaltung.

1. Sie müssen sich auf eine der Spaltenzahlen festlegen.
2. Sie können die Höhe des Inserates frei wählen zwischen **mind. 20 mm und max. 280 mm**.
3. Sie wählen, in welcher Ausgabe Ihr Inserat erscheint und wie es platziert sein soll.

Praxisbeispiel:

Ihre Rubrikenanzeige ist 100 mm breit = Spaltenanzahl 4 (103 mm)

Ihre Rubrikenanzeige ist 100 mm hoch = 100 (+ 2 mm Weissraum)

Platzierung in der Ausgabe Bern

Tarif CHF 4.35 pro mm

4 Spalten × 102 mm × CHF 4.35 =

CHF 1 774.80 brutto exkl. MWST

Rubrik	Erscheinungstag
Bildung	Täglich
Immobilien	Dienstag, Donnerstag
Marktplatz	Täglich
Events	Donnerstag, Freitag

Stellen

Definition

Stelleninserate:

Stelleninserate werden zu ganzen Anzeigenseiten zusammengefasst und bilden im Normalfall nebeneinander liegende Anzeigenseiten im zweiten Teil der Zeitung.

Stellen: mm-Preise

D-CH brutto	Zürich brutto	Bern brutto	Basel brutto	Luzern brutto	St.Gallen brutto	Spalten			
						2 50 mm	4 103 mm	6 156 mm	8 210 mm
CHF 13.30	CHF 6.70	CHF 4.73	CHF 3.37	CHF 2.37	CHF 2.40				

Alle Preise brutto exkl. MWST.

Farbe
kostenlos

Stellen: Preise für Fixformate

	Format Breite × Höhe	D-CH brutto	Zürich brutto	Bern brutto	Basel brutto	Luzern brutto	St.Gallen brutto
½ Seite quer	210 × 138 mm	14900.–	7500.–	5300.–	3775.–	2650.–	2685.–
½ Seite hoch	103 × 280 mm	14900.–	7500.–	5300.–	3775.–	2650.–	2685.–
¼ Seite Block	103 × 132 mm	7130.–	3590.–	2535.–	1805.–	1270.–	1285.–
⅛ Seite quer	103 × 65 mm	3565.–	1795.–	1270.–	905.–	635.–	640.–
⅛ Seite hoch	50 × 132 mm	3565.–	1795.–	1270.–	905.–	635.–	640.–
⅙ Seite quer	103 × 31 mm	1785.–	895.–	635.–	450.–	315.–	320.–
⅙ Seite Block	50 × 65 mm	1785.–	895.–	635.–	450.–	315.–	320.–

Alle Preise brutto exkl. MWST, inkl. 2 mm Weissraum. **Stellen: Mo, Mi, Fr. Jobwinner-Kombi** – bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Einheitspreise: 20 Minuten wird durchgehend 4-farbig gedruckt. Wir erheben deshalb keinen Zuschlag für Farbinserate.

Wiederholungsrabatt: 2 × = 10% Rabatt. Gültig nur für Stelleninserate, bei gleichzeitiger Disposition, kein Sujet-/Grössenwechsel.

Wie Inseratpreise berechnet werden:

Spaltenanzahl × Höhe des Inserates in mm (+ 2 mm Weissraum) × mm-Preis = Preis brutto pro Schaltung.

1. Sie müssen sich auf eine der Spaltenzahlen festlegen.
2. Sie können die Höhe des Inserates frei wählen zwischen **mind. 20 mm und max. 280 mm**.
3. Sie wählen, in welcher Ausgabe Ihr Inserat erscheint und wie es platziert sein soll.

Praxisbeispiel:

Ihre Stellenanzeige ist 100 mm breit = Spaltenanzahl 4 (103 mm)
Ihre Stellenanzeige ist 100 mm hoch = 100 (+ 2 mm Weissraum)
Platzierung in der Ausgabe Bern
Tarif CHF 4.73 pro mm
4 Spalten × 102 mm × CHF 4.73 =
CHF 1929.85 brutto exkl. MWST

Rabatte national und lokal

Speziell zu beachten:

- Auf nationale Frankenabschlüsse können auch lokale Inserate des gleichen Kunden aufgerechnet werden.
- Frankenabschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.
- Rubrikeninserate sind abschlussberechtigt.
- 20 Minuten und 20 Minuten Friday Abschlüsse sind kumulierbar.

Speziell zu beachten:

- Für Inserate bei Schaltung innert 12 Monaten.
- Nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel; Sujet- und Textwechsel bei **Vollvorlagen** möglich.
- Frankenabschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.
- Ist der Spezialrabatt 20% und grösser, so wird kein zusätzlicher Wiederholungs- oder Abschlussrabatt gewährt.
- Rubrikeninserate sind wiederholungsrabattberechtigt.

Frankenabschlüsse		
ab CHF	25 000.–	2 %
ab CHF	50 000.–	3 %
ab CHF	75 000.–	4 %
ab CHF	125 000.–	5 %
ab CHF	175 000.–	6 %
ab CHF	225 000.–	7 %
ab CHF	300 000.–	8 %
ab CHF	375 000.–	9 %
ab CHF	450 000.–	10 %

Frankenabschlüsse		
ab CHF	550 000.–	11 %
ab CHF	650 000.–	12 %
ab CHF	750 000.–	13 %
ab CHF	900 000.–	14 %
ab CHF	1 050 000.–	15 %
ab CHF	1 200 000.–	16 %
ab CHF	1 450 000.–	17 %
ab CHF	1 700 000.–	18 %
ab CHF	1 950 000.–	19 %

Frankenabschlüsse		
ab CHF	2 350 000.–	20 %
ab CHF	2 750 000.–	21 %
ab CHF	3 150 000.–	22 %
ab CHF	3 750 000.–	23 %
ab CHF	4 350 000.–	24 %
ab CHF	4 950 000.–	25 %
ab CHF	5 800 000.–	26 %
ab CHF	6 650 000.–	27 %
ab CHF	7 500 000.–	28 %

Wiederholungsrabatt		Spezialrabatt	
2 x	10% *	Politische Anzeigen	15%
4 x	12%	Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	25%
6 x	14%	Aus- und Weiterbildung	12%
13 x	16%	Kultur und Veranstaltungen	30%
26 x	20%		
48 x	24%		

* Gültig nur für Stelleninserate, bei gleichzeitiger Disposition, kein Sujet-/Grössenwechsel.

Beraterkommissionen	
5% bei kommerziellen Anzeigen	5% bei Stellen- und Rubrikeninseraten

Preise Anzeigenstrassen

Definition

Anzeigenstrasse:
Anzeigenstrassen sind zusammenhängende Inserateseiten des gleichen Auftraggebers ab 4 Seiten Gesamtumfang innerhalb der gleichen Ausgabe.

Anzeigenstrassen: 40% Strassenrabatt (bereits abgezogen)

Umfang	D-CH	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St.Gallen
4 Seiten	106 200.–	45 600.–	35 040.–	26 210.–	15 120.–	16 130.–
5 Seiten	132 750.–	57 000.–	43 800.–	32 760.–	18 900.–	20 160.–
6 Seiten	159 300.–	68 400.–	52 560.–	39 310.–	22 680.–	24 190.–
7 Seiten	185 850.–	79 800.–	61 320.–	45 865.–	26 460.–	28 225.–
8 Seiten	212 400.–	91 200.–	70 080.–	52 415.–	37 800.–	32 255.–

Alle Preise exkl. MWST

Die Platzierung der Anzeigenstrasse innerhalb der Zeitung ist abhängig vom jeweiligen Gesamtumfang der Zeitung am Erscheinungstag. Anzeigenstrassen sind abschlussberechtigt.



Überraschend hoher Impact!

Nutzen Sie die exklusive Platzierung auf dem Umschlag von 20 Minuten für Ihre Werbebotschaft. Profitieren Sie von der uneingeschränkten Aufmerksamkeit unserer Leser! Informieren Sie sich noch heute über die Verfügbarkeit.



	D-CH	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St.Gallen
	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
Umschlag Seiten 1 bis 4	309 750.–	133 000.–	102 200.–	76 440.–	44 100.–	47 040.–
Umschlag Seiten 1 und 2	177 000.–	76 000.–	58 400.–	43 680.–	25 200.–	26 880.–
Umschlag Seiten 3 und 4	132 750.–	57 000.–	43 800.–	32 760.–	18 900.–	20 160.–

Alle Preise exkl. MWST

Einheitspreise: 20 Minuten wird durchgehend 4-farbig gedruckt. Wir erheben deshalb keinen Zuschlag für Farbinserate. Der Umschlag ist Abschluss- und BK-berechtigt.

**Farbe
kostenlos**

**Anzeigen-
strassen**

20 Minuten Online – Live News, Interaktion und mehr

20 Minuten Online steht für schnelle News, Entertainment und Innovationskraft. 20 Minuten Online gehört zu den leserstärksten News-Websites der Schweiz. Seit der Lancierung von 20 minutes in der Westschweiz im März 2006 ist 20 Minuten Online das einzige nationale Newsportal der Schweiz. Mit Weiterentwicklungen wie Apps für iPhone, iPad, Android oder OVI-Store bleibt 20 Minuten Online am Puls der Zeit.

Verkauf und Beratung Online:
20 Minuten AG
Verlag Online
Werdstrasse 21
Postfach
8021 Zürich

Tel. 044 248 66 20
Fax 044 248 66 21

onlineadvertising@
20minuten.ch

Preise und Leistungen 20 Minuten Online

Einstellung Medialisten Preise Sonderformate Promotionen Konditionen Kontakt

Startseite > Medialisten > Visuals

Visuals

Legende

a) Maxi-/Leaderboard
Masse 994 x 118 Pixel
Dateigrösse max. 70 KB
Dateiformat SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

b) Sticky Monstersky
Masse 245 x 770 Pixel
Dateigrösse max. 70 KB
Dateiformat SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

a+b) Wallpaper
Masse 994 x 118 & 245 x 770 Pixel
Dateigrösse je max. 70 KB
Dateiformat SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

c) Rectangle
Masse 300 x 250 Pixel
Dateigrösse max. 70 KB
Dateiformat SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

d) Monsterboard
Masse 468 x 400 Pixel
Dateigrösse max. 70 KB
Dateiformat SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

Kontakt Impressum

© 2013 20 Minuten Online

<http://www.onlinetarif.20min.ch>

Der interaktive Online-Tarif

Wie es sich für ein Online-Medium gehört, finden Sie den 20-Minuten-Online-Tarif in entsprechend interaktiver Form online unter <http://onlinetarif.20min.ch>

Ihr Nutzen

Beispiele

- Alle Online-Werbemöglichkeiten mit Beispielen illustriert
- Aktuelle Showcases und Cross-Media-Beispiele
- Screenshots von Web-TV- und Mobile-Werbeformen

Net-Matrix-Zugriffszahlen

- Unique Clients, Unique User sowie Page Impressions monatlich aktualisiert
- Unique User, Soziodemographie, Affinitäten halbjährlich aktualisiert

Preise und Rabatte

- Alle Preise pro Werbeform und Platzierung
- Rabattstufen nach Auftragsvolumen

Skywindow Packet Print & Online

Ergänzen Sie Ihre Onlinekampagne mit einem Auftritt auf der Titelseite der 20-Minuten-Tagesausgabe Print. Gleichzeitig wird auf der Front von 20 Minuten Online bis ca. 13 Uhr das Maxi-/Leaderboard geschaltet. So werden die Nutzungssynergien zwischen Print und Online voll ausgeschöpft.

Spezifikationen

Print	Skywindow	149 x 24 mm	170 dpi
		High-Res-PDF	
Online	Maxi-/Leaderboard	994 x 118 Pixel	max. 70 KB
		SWE, JPG, GIF, Third Party Tag	

Leistungswerte

Print*	1 810 000 Leser (National)
	1 315 000 Leser (D-CH)
	495 000 Leser (W-CH)
Online**	335 000 AdImpressions (National)
	300 000 AdImpressions (D-CH)
	35 000 AdImpressions (W-CH)

Preise

National	CHF 28 500.–	CPM 13.– (inkl. Print)
D-CH	CHF 21 500.–	CPM 13.– (inkl. Print)
W-CH	CHF 7 000.–	CPM 12.– (inkl. Print)

* Quelle: MACH Basic 2010-2 ** Quelle: interne Messung





Krimispiel «John Twenty»

Werden Sie Partner des interaktiven Krimispiels!

- Prominente Sponsoring-Platzierung
- Preisverlosung
- Redaktionelles Umfeld
- 20 Minuten Print-Ausgabe
- 20 Minuten Online

«John Twenty», der eifrige Detektiv in der Comic-Serie von 20 Minuten, löst seit über 10 Jahren die verwickeltesten Fälle. Seine Assistenten sind neben seinem Hund Kai-Uwe die treuen Leserinnen und Leser von 20 Minuten! Über 520 000 Spielerinnen und Spieler lösten im letzten Jahr die spannenden Fälle und nahmen so an der täglichen Verlosung der attraktiven Preise teil. Doch nicht nur das: «John Twenty» ist eine der meistbesuchten Seiten auf 20 Minuten Online! Die Promotion «John Twenty» wird vollständig von unserem Partner, Factum AG für Marketing, betreut.

Kontakt:
Factum AG für Marketing
Hohlstrasse 511
Postfach 1693
8048 Zürich

Ansprechpersonen
Jürg Ramsauer
Telefon: 044 366 99 30
E-Mail: juerg.ramsauer@factum.ch

Sandro Mandelz
Telefon: 044 366 99 38
E-Mail: sandro.mandelz@factum.ch

Das Wochen-Kooperations-Angebot

Laufzeit

1 Woche (5 Tage) Montag bis Freitag

Print-Ausgabe 20 Minuten/20 minutes

Sponsoring-Anzeige ¼ Seite quer, 4-farbig, 210 × 69 mm direkt bei der John-Twenty-Story.

Gratis-Online-Präsenz auf 20minutes.ch/20minutes.ch

Die Krimispielstory inklusive der Sponsoring-Anzeige ist täglich auf www.jt.20min.ch und www.jty.20min.ch aufgeschaltet mit vierfacher Verlinkung auf Ihre Homepage.

Wettbewerbssponsoring

Beim täglichen Wettbewerb sponsern Sie einen oder mehrere Preise. Die User nehmen online oder per SMS am Wettbewerb teil. (Bis 10 000 Teilnehmer pro Woche.)

Einbettung in das redaktionelle Umfeld

Print und Online

Kosten pro Woche (5 Tage)

Nettopreis Deutschschweiz	CHF	27 000.–
Nettopreis Westschweiz	CHF	10 500.–
Nettopreis National	CHF	33 000.–
+ Wettbewerbspreis Mo. – Fr.	CHF	5 000.–



JOHN TWENTY

Inter Discount

verlost täglich von Montag bis Freitag: 7 Einkaufsgutscheine im Wert von CHF 100.–

Sofort mitmachen und gewinnen!

10% Rabatt

auf allen Nespresso Kaffee-Maschinen!

100% Rabatt

Inter Discount

50 MINUTEN DIE WOCHE

ausgabe von 20MINUTEN



Inter Discount

Aktion gültig vom 20.8. - 17.10.2010

20 Minuten Friday



Charakteristik

20 Minuten Friday legt den Schwerpunkt auf Geschichten aus der Welt der nationalen und internationalen Stars und zeichnet sich durch eine bildstarke Gestaltung aus. Ein umfangreicher Modeteil sowie Style-Rubriken ergänzen das Angebot. Der ausführliche Veranstaltungskalender im Kulturteil wird vom führenden Schweizer Nightlifeportal tilllate.com zusammengestellt. Das Magazin bringt damit die News- und People-Kompetenz von 20 Minuten mit den Erfahrungen von annabelle und tilllate.com im Bereich Fashion, Style und Nightlife zusammen. Mit 20 Minuten Friday erreichen Sie eine junge, urbane Leserschaft, welche neben den Lifestyle-Geschichten die wichtigsten Informationen in Bezug auf kulturelle Veranstaltungen und das bevorstehende Wochenende konsumiert.

Kennzahlen

Leser: 452 000 National*
 beglaubigte Auflage: 159 884 Exemplare
 gedruckte Auflage: 192 000 Exemplare
 (Stand Dez. 2010)
 Distribution: in über 1000 Boxen von
 20 Minuten und ausgewählten Distribu-
 tionspartnern.
 Distributionsgebiet: ZH/BE/BS/SG/LU
 Erscheinung: freitags ab 12.00 Uhr
 Heftformat: 210 x 280 mm

* Quelle: MACH Basic 2010-2, WEMF AG

Anzeigenpreise CHF

	Satzspiegel	Randabfallend*	CHF
Doppelseiten	392 × 246 mm	420 × 280 mm	39 600.–
½ Seite	182 × 246 mm	210 × 280 mm	19 800.–
½ Seite hoch	89 × 246 mm	103 × 280 mm	12 900.–
½ Seite quer	182 × 121 mm	210 × 138 mm	12 900.–
⅓ Seite hoch	58 × 246 mm	68 × 280 mm	7 475.–
⅓ Seite quer	182 × 80 mm	210 × 91 mm	7 475.–

Beschnitt: 3 mm. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% MwSt.

* exkl. Anzeigenkosten

Top-Platzierungen

	Satzspiegel	Randabfallend*	CHF
Ouverture	392 × 246 mm	420 × 280 mm	72 000.–
1. Doppelseite	392 × 246 mm	420 × 280 mm	55 200.–
2. Doppelseite	392 × 246 mm	420 × 280 mm	49 500.–
DS bis und mit Mitte	392 × 246 mm	420 × 280 mm	45 600.–
½ Seite eingemittet	182 × 246 mm	210 × 280 mm	25 740.–
½ Stereolyth	89 × 246 mm	103 × 280 mm	30 680.–
¾ Pano	392 × 121 mm	420 × 138 mm	28 320.–
Vis-à-vis Editorial	182 × 246 mm	210 × 280 mm	21 600.–
1. rechtsliegende Seite	182 × 246 mm	210 × 280 mm	25 800.–
4. Umschlagseite	182 × 246 mm	210 × 280 mm	25 800.–
Gatefolder		208/206 × 280 mm	86 400.–
Beikleber bis 25 gr	182 × 246 mm	210 × 280 mm	24 750.–*
Sachets/Musterbeutel	182 × 246 mm	210 × 280 mm	35 000.–*

Für mehr Details verlangen Sie bitte unsere ausführlichen Tariffdokumentationen.

Zuschläge:
 20% auf verbindliche
 Platzierungsvorschriften.

**20 Minuten
 Friday**

Print und Online

Technische Daten Print

Satzspiegel 1/1 Seite	210 × 280 mm
Satzspiegel Panoramaseite	440 × 280 mm
Papier	Standardpapier 48 g/m ²
Druck	Zeitungsoffsetdruck
Raster	40 l/cm
Farben	4-Farben-Euro-Skala (keine Pantone-Farben möglich!)
Gesamtfarbaufrag	max. 240 %
Tonwertzunahme	ca. 23 % (Tonwert 50 %)
Druckbarer Tonwertbereich	5 bis 95 %

Änderungen vorbehalten

Technische Daten Online

Spezifikationen Werbeformen siehe «Online»
Anlieferungsschluss: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

Anzeigenschluss

Erscheinungstag	Anzeigenschluss		mit «Gut zum Druck»	
Montag	Donnerstag	16 Uhr	Mittwoch	16 Uhr
Dienstag	Freitag	16 Uhr	Donnerstag	16 Uhr
Mittwoch	Montag	16 Uhr	Freitag	16 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16 Uhr	Montag	16 Uhr
Freitag	Mittwoch	16 Uhr	Dienstag	16 Uhr

Datenlieferung

Druckmaterial

Sämtliches Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF)* anzuliefern. Für Papier-/Filmvorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen. Um Verwechslungen zu vermeiden, bitten wir Sie, das Druckmaterial mit der 20-Minuten-Auftragsnummer zu bezeichnen.

Ein Druckmaterialwechsel ist nur vor Anzeigenschluss, nach Absprache mit der Anzeigendisposition möglich – die Druckunterlagen sind mit der neuen Auftragsnummer zu bezeichnen. Liefern Sie pro Dokument/Datenträger nur ein Sujet bzw. einen Auftrag. Verwenden Sie als Datenträger möglichst CD-ROMs mit Kopien Ihrer Daten. Es werden keine Datenträger zurückgesandt!

*Für die aktuellen Spezifikationen und genaueren Angaben kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: anzeigen@20minuten.ch

Satz durch 20-Minuten-Anzeigengrafik/«Gut zum Druck»

Für Anzeigen, welche von unserer Anzeigengrafik-Abteilung erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt. Verrechnung nach Aufwand.

Anlieferung

E-Mail anzeigen@20minuten.ch – Daten komprimieren, um Beschädigungen durch die Übermittlung zu verhindern – keine Grössenbeschränkung für Dateianhänge

Post/Kurier 20 Minuten AG, Druckmaterial, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich – die Sendung muss vor Anzeigenschluss ankommen!

PrintOnline Digitale Anzeigenübermittlung für registrierte Datensender

Bei Datenlieferungen per E-Mail oder Post unbedingt angeben:

20 Minuten-Auftragsnummer, Kunde, Erscheinungsdatum, Kontaktperson für Rückfragen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der 20 Minuten AG

20 Minuten AG

INSERTIONSBEDINGUNGEN Print

1. Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und der 20 Minuten AG (»Verlag«) betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

2. Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Insertionsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Vorbehältlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich nur zustande durch das schriftliche Angebot zum Vertragsschluss durch den Inserenten durch Übermittlung des unterzeichneten Auftragsformulars, eines Auftragstextes und die anschließende Annahme des Werbeauftrages durch den Verlag mittels schriftlicher Auftragsbestätigung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inseratannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Die vom Druckzentrum hergestellten Repro- und Lithouunterlagen bleiben dessen Eigentum. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

3.1. Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

3.2. Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.

3.3. Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

3.4. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

4. Veröffentlichung von Inseraten/Beilagen. Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inseraten-/Beilageninhalte zu verlangen oder Inserate/Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.

4.1. Online-Dienste (insb. Internet). Der Inserent erlaubt dem

Verlag bis auf Widerruf, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeist oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte ohne Einwilligung des Verlags und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

5. Politische Inserate, die offensichtlich Meinungsbildung bzw. -beeinflussung im Hinblick auf Wahlen oder Abstimmungen bewirken sollen, müssen so frühzeitig vor dem Urnengang erscheinen, dass auch der Gegenseite die Möglichkeit geboten ist, vor dem Wahl- oder Abstimmungstermin Inserate zu platzieren. Im Übrigen gelten die Verlagsrichtlinien.

6. Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

7. Haftung. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

8. Gendarstellungsrecht. Gendarstellungsbegehren zu Inseraten werden vom Verlag so weit möglich in Absprache mit dem Inserenten bzw. dem Werbevermittler behandelt. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer

Gendarstellung anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

9. Vorschriften über die Gestaltung können im Rahmen der technischen Möglichkeiten entgegengenommen werden. Inserate müssen von den Lesern deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» vor. Das Logo oder der Name der Zeitung darf nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlages verwendet werden; andernfalls behält sich dieser vor, Aufträge zurückzuweisen.

10. Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens 1 Arbeitstag vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

11. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/Gewährleistung/Haftung des Verlags. Verlag bemüht sich um ein dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserent ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge mangelhafter oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

12. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet werden.

12.1. Die derzeit gültige deutsche **Rechtschreibung** wird von Redaktion und Verlag angewendet. Die telefonisch eingehenden Inserate werden, ohne ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers, nach den neuen Richtlinien veröffentlicht. flich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

12.2. Für **Übersetzungsfehler** aus fremdsprachigen Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

12.3. Für **mangelhaftes Erscheinen**, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

13. Mängelrüge. Der Inserent hat das publizierte Inserat unverzüglich nach der ersten Publikation zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Inserent die unverzügliche Mängelrüge, so gilt die Erfüllung des Auftrags als genehmigt

14. Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert 3 Tagen nach Erscheinen anzubringen.

15. Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Unter «nötiger Höhe» wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum verstanden, welcher dem Sujet angepasst ist. Bei Vollvorlagen werden zur «Abdruckhöhe» generell 2 mm zugerechnet.

16. Rabattvereinbarungen (Frankenabschlüsse/Wiederholungsaufträge) gelten für ein Jahr und eine Firma. Für Inserate des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen (Tochtergesellschaften usw.). Rechtlich selbstständige Firmen haben auch dann separate Frankenabschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation (Holding) angehören. Für Konzernabschlüsse das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.

16.1. Die **Laufzeit** der Frankenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate. Beginnt ein

Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-I-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

16.2. Rabattabrechnungen. Wird die vereinbarte Menge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf eine entsprechende Rabattgutschrift laut Tarif; bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zu viel bezogenen Rabattes. Das unbenutzte Quantum kann nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Das gleiche Verfahren gilt sinngemäss auch für einen Wiederholungsauftrag.

16.3. Bei **Bruttoabschlüssen** werden Rabatt und Provision oder JUP nach Ablauf der Rabattvereinbarung gutgeschrieben.

16.4. Kollektivinserate unterstehen besonderen Rabattvereinbarungen.

17. Beleglieferung Auf Verlangen kann ein Beleg kostenlos geliefert werden (normalerweise ganze Seite). Zusätzliche Belege werden in Rechnung gestellt.

18. Offerten auf Chiffreinserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlung- und Werbezwecken, anonyme und Massenofterten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behält sich der Verlag das stichprobenweise Öffnen der Briefe bzw. E-mails vor. Werden Dokumente in Originalfassung sowie Fotografien den Interessenten nicht zurückgegeben, könnte im Falle eines klageweisen Vorgehens eines Bewerbers vom Gericht oder der Untersuchungsbehörde der Verlag dazu angehalten werden, im Rahmen einer Zeugeneinvernahme die Identität des Chiffre-Inserenten preiszugeben. Für die Rücksendung von Dokumenten kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Bei Offertensendungen, die das Format C5 überschreiten, muss für die Weiterleitung die entsprechende Postgebühr beigelegt werden.

19. Zahlungskonditionen. Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

19.1. Bei Zahlungsverzug werden eine **Mahngebühr von CHF 10.-** sowie 6% Verzugszins in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlerprovisionen. Bereits ausbezahlte Vermittlerprovisionen werden zurückgefordert. Zudem werden für Umtriebe 5% der Forderungssumme (mind. CHF 50.-, max. CHF 300.-) belastet.

19.2. Der Verlag behält sich jederzeit vor, die **Bonität** von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.

19.3. Gerichtsstand und anwendbares Recht. Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Zürich

20. Änderungen der Insertionsbedingungen; Tarifänderungen. Der Verlag ist berechtigt, diese Insertionsbedingungen, den Tarif sowie allfällige weiteren allgemeinen Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Insertionsbedingungen, allgemeinen Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

21. Vorzeitige Vertragsauflösung. Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer. Diese Insertionsbedingungen sind seit 01.01.2010 in Kraft.

Zürich

20 Minuten AG

Werdstrasse 21

Postfach

8021 Zürich

Tel. 044 248 66 20

Fax 044 248 66 21

verlag@20minuten.ch

Bern

20 Minuten AG

Dammweg 9

Postfach 7661

3001 Bern

Tel. 031 384 28 20

Fax 031 384 28 25

verlag.bern@20minuten.ch

Basel

20 Minuten AG

Marktgasse 8

4003 Basel

Tel. 061 269 80 30

Fax 061 269 80 31

verlag.basel@20minuten.ch

St. Gallen

20 Minuten AG

Brühlgasse 15

Postfach

9004 St. Gallen

Tel. 071 226 88 20

Fax 071 226 88 26

verlag.sg@20minuten.ch

Luzern

20 Minuten AG

St. Karli-Quai 3

Postfach 7079

6000 Luzern 7

Tel. 041 227 86 27

Fax 041 227 86 21

verlag.luzern@20minuten.ch